

Offre d'emploi

aptaskil, centre de formation basé à Seneffe, recrute

Un/e Infographiste Multimédia & Digital Learning (h/f/x)

aptaskil

aptaskil est le Centre de compétence aux métiers de la production, du laboratoire et de la maintenance des entreprises chimiques, pharmaceutiques et biotechnologiques. En tant que Centre de compétence, aptaskil développe et dispense des formations techniques aux opérateurs, techniciens et cadres des entreprises et également aux chercheurs d'emploi, étudiants et enseignants ainsi que des actions de sensibilisation et promotion des métiers du secteur.

Pour réaliser ses activités, aptaskil bénéficie d'équipements industriels ou de pilotes didactiques reproduisant les procédés rencontrés en entreprise, d'une quarantaine de collaborateurs internes (formateurs et fonctions de support) répartis au sein de quatre départements («Opérations», «Développement relation clients», «Développement de nouveaux produits et partenariats» et «Finances») et d'un réseau de partenaires.

Rejoindre notre centre, c'est intégrer un environnement apprenant en pleine mutation digitale. Pour soutenir l'excellence de nos formations pour adultes, notre département « **Développement de nouveaux produit et partenariats** » place l'innovation au cœur de sa stratégie. C'est pour porter cette ambition collective et accélérer le déploiement de nos solutions que nous recrutons aujourd'hui notre futur/e **Infographiste Multimédia & Digital Learning**.

Pour plus d'informations : www.aptaskil.be

Votre mission : au cœur de l'innovation pédagogique

Vous intégrerez une équipe dynamique de 4 personnes, où le partage d'expertise est la règle. Ensemble, vous concevrez et déploierez un catalogue de ressources en pleine expansion — incluant **e-learning, vidéos et motion design** — afin d'offrir à nos formateurs et à nos apprenants des outils à la pointe de la technologie. Pour vous permettre d'exprimer tout votre potentiel, vous bénéficierez d'un budget dédié pour l'acquisition et le renouvellement de licences de logiciels.

En tant qu'Infographiste Multimedia & Digital Learning, vous êtes le moteur créatif et technique de nos parcours de formation en ligne. Vos missions s'articulent autour de trois axes majeurs :

- **Conception et production de contenus digitaux pour la formation et la sensibilisation**
Véritable artisan de l'apprentissage, vous transformez des concepts scientifiques complexes en expériences fluides et captivantes :
 - **Création multimedia** : Vous concevez l'intégralité des assets visuels (graphisme 2D-3D, photographie, audio, vidéo et motion design) pour vulgariser nos thématiques et maximiser l'engagement des apprenants.
 - **Ingénierie de production** : Vous développez des modules e-learning interactifs via les outils auteurs de référence (Articulate Storyline et Rise).
 - **Intégration technique** : Vous assurez le déploiement et l'optimisation de ces ressources au sein de notre plateforme Moodle, en veillant à la qualité de l'interface et de l'expérience utilisateur.
 - **Innovation créative** : Vous intégrez l'IA générative de manière raisonnée dans vos processus de création pour gagner en agilité et explorer de nouvelles possibilités graphiques. Vous travaillez en binôme étroit avec nos technopédagogues pour donner vie à vos scénarios et assurer une intégration fluide des contenus.
- **Optimisation continue & Maintenance** : En collaboration avec les technopédagogues, vous analysez les tests utilisateurs sous l'angle de l'**ergonomie (UX/UI)**. Vous assurez la maintenance technique et graphique des modules existants (correction de bugs, mise à jour des visuels, adaptation aux évolutions de Moodle) pour garantir une expérience fluide.
- **Veille stratégique et évolution des pratiques**
Parce que le secteur évolue vite, vous agissez en tant qu'expert-conseil :
 - **Veille technologique** : Vous identifiez les tendances émergentes du Digital Learning et analysez leur pertinence au regard des besoins et des publics spécifiques d'aptaskil.
 - **Expérimentation** : Vous testez de nouveaux outils et méthodes pour faire progresser nos standards de formation et maintenir notre catalogue à la pointe de l'innovation.

Votre profil

Sont requis pour la fonction :

- **Formation académique** : Vous êtes titulaire d'un **diplôme de niveau Bachelier ou Master** à orientation graphique, technologique ou pédagogique (ex: Infographie, Webdesign, Sciences de l'Éducation) ou une expertise acquise par l'expérience ;
- **Expérience métier** : Vous justifiez d'une **expérience professionnelle probante d'au moins 2 ans** en Digital Learning ;

- **Maîtrise technologique** : Vous maîtrisez
 - les outils de **création graphique** type Adobe Photoshop et Illustrator, de motion design type Adobe After Effects, les outils de montage vidéo type Camtasia
 - les **outils auteurs** de type Articulate 360 (Rise et Storyline)
 - les **outils bureautiques** classiques (Suite Office)Vous connaissez les **plateformes de gestion de l'apprentissage**. La maîtrise du LMS **Moodle** est un atout. Vous avez de solides bases en **HTML5 et CSS3**. Le **JavaScript** est un sérieux atout.
- **Aisance rédactionnelle** : Vous disposez d'une **maîtrise parfaite de la langue française**, tant à l'oral qu'à l'écrit, indispensable pour la production de contenus de qualité.
- **Mobilité** : Vous êtes en possession du **permis B** (accessibilité de notre site de Seneffe).

Portfolio exigé : La capacité à démontrer des réalisations concrètes (modules Moodle, Rise, Storyline ou équivalents, vidéos, animations, visuels) sera privilégiée par rapport au titre du diplôme.

Au-delà de vos compétences techniques, vous vous distinguez par :

- Votre **créativité visuelle** : vous avez l'œil pour transformer un contenu textuel en une expérience graphique attrayante.
- Votre **"esprit solution"** : le code ne vous fait pas peur et vous aimez relever des défis techniques pour améliorer l'existant avec des solutions innovantes et pragmatiques.
- Votre **aisance relationnelle** : vous communiquez avec enthousiasme et pédagogie auprès de nos experts formateurs, nos technopédagogues et nos partenaires externes.
- Votre grande **rigueur** : vous garantes la cohérence de nos contenus et le respect de notre identité visuelle.
- Votre **organisation** et votre **proactivité** : vous possédez des aptitudes en gestion de projet (définir les besoins, gérer un plan d'action, interagir en interne avec les formateurs et en externe avec les partenaires).

Offre

Nous vous proposons :

- De jouer un rôle actif dans un organisme participant au **développement des citoyens**, de déployer vos talents pour créer de l'efficacité et de la valeur ajoutée.
- De travailler dans un **cadre professionnel épanouissant** avec une **approche humaine**.
- Une **fonction indépendante** qui laisse la place nécessaire à l'initiative et offre un environnement de travail dynamique, un métier varié et des contacts réguliers avec les collaborateurs des autres départements d'aptaskil et des acteurs de l'écosystème.
- La possibilité d'effectuer du **télétravail**
- L'opportunité de suivre un **programme d'intégration** adapté à votre profil lors de votre entrée en fonction

- **Un package salarial** comprenant de **nombreux avantages extra-légaux** (assurance groupe, assurance hospitalisation et soins ambulatoires, chèque repas, bonus, indemnité de télétravail, ...)
- **Contrat à durée déterminée** de 12 mois avec possibilité de reconduction de 12 mois avec un engagement immédiat

Postulez dès maintenant pour rejoindre notre équipe !

Intéressé(e) par cette fonction, veuillez transmettre votre CV et lettre de motivation par e-mail à d.filleul@aptaskil.be

Votre candidature sera traitée avec toute la discrétion souhaitée

Seules les candidatures correspondant au profil recherché seront traitées.