



# GESTION DE L'INNOVATION

PROGRAMME EXECUTIF - CERTIFICAT UNIVERSITAIRE  
2026 - 24<sup>ème</sup> EDITION

TRANSFORMEZ  
VOTRE ORGANISATION !

## PROGRAMME EXÉCUTIF

# Gestion de l'innovation

### LES PARTICIPANTS

La formation est spécialement conçue pour les cadres de tous secteurs confrontés aux défis de l'innovation, de niveau universitaire et ayant au moins 5 ans d'expérience.



### NOS RÉFÉRENCES

Plus de 200 organisations nous ont déjà fait confiance, dont : 3B Fibreglass, Acoso SRL, AGC Glass Europe, Aisin, Ajinomoto Omnicem, Alcatel, Alpega, Alstom, Altran, Arcelor Mittal, Athlon Carlease, Avery Dennison, Baxter, BEA, Besix, bpost, BRRC, Broadcasting Center Europe, Buildwise, Carmeuse, CER Groupe, CHU UCL Namur, CSTC, Citius Engineering, Cliniques universitaires Saint-Luc, John Cockerill, Colgate Palmolive, Copeland, Cosucra, Dekimo, Derbigum, Deutsche Bank, Donaldson, Doyen Auto, Dow, Eiffage Benelux, e-Peas, Elia, Enabel, Engie, EpiCURA, Ethias, European Commission, Forem, Getronics, GSK, Goodyear, GreenWin, Hitachi, House of Training, IBA, Imagefields, INC, Inergy, Intopix, Jema, Jindal Films, Kersia Group, Kitozyme, La Défense, Leonidas, Le TEC, Levi's, Lhoist, LMS International, Lotus, M2Design, Magotteaux, Materne, Mastercard, McKinsey, Mecar, Mirrhia, Mondial Telecom, MSF, Natix, NMC, N-Side, Philips, Pierret, Plakabeton, Prayon, Police, Puratos, Proximus, Realco, Revatech, Safran, SD Worx, Serviplast, Siemens, Sirris, Sodexo, Solutia, Sonaca, Spadel, Speos, SPF Economie, SPF Santé Publique, SPRB, SPW, SPX Cooling Technologies, Steria, STIB, Swift, Syensqo, Technofutur Tic, Thales, Thomas & Piron, Tradecowall, TUC RAIL, UCB, UPS, Velux, Wagralim.



Testez votre potentiel innovant

[www.bip-project.be](http://www.bip-project.be)

### LES ATOUTS DU PROGRAMME

#### 1. Une approche professionnelle et rigoureuse de vos projets d'innovation

« Développement d'une ouverture d'esprit et d'une approche globale permettant d'envisager toutes les facettes de l'innovation. »

**Hubert Halleux**, SENIOR RESEARCH SCIENTIST, PRAYON

« Découvrir ce qui se cache derrière le mot innovation, permet de prendre beaucoup de recul par rapport à son day to day et de repartir avec une boîte à outils intéressante pour mieux gérer les choses. »

**Clarisse Lengrand**, TECHNOLOGY MANAGER, GSK

#### 2. Des outils concrets pour susciter l'innovation et l'esprit d'entreprendre dans son organisation

« Approche complète de la gestion de l'innovation, dans un cadre qui regroupe des exposés théoriques et des cas d'applications très concrets, avec la possibilité d'expérimenter un outil avec l'appui d'un mentor/expert. »

**Damien Bruyère**, R&D MANAGER, REVATECH

« Utile dès le premier jour, pour moi il y aura un avant et un après dans mon approche de l'innovation, compétence et diversité des intervenants, un parfait équilibre entre théorie et mise en pratique. »

**Matthieu Retailleau**, R&D & QUALITY MANAGER, DERBIGUM

« Donne des outils immédiatement applicables permettant de définir l'innovation et de faire évoluer notre manière d'aborder notre travail. »

**Lionel Deliege**, DIRECTOR PRODUCT DEVELOPMENT MARKETPLACE, ALPEGA

#### 3. Rejoignez le réseau des champions de l'innovation !

« Le très haut niveau des profs et intervenants, groupe fort, excellente organisation, esprit à la frontière entre universitaire et entrepreneuriat »

**Edouard Seynaeve**, GERANT, WEPIKA

« Dans le « Top 3 » des formations en 25 ans de carrière. »

**Tibaut Theys**, GENERAL MANAGER, PRAYON TECHNOLOGIES

« Intelligence artificielle, économie circulaire, nouveau modèle d'affaires... Comment avancer ! »

Comment mobiliser les bonnes parties prenantes ?

« Nous avons plein d'idées, mais nous n'arrivons pas à les mettre en oeuvre ! »

« Je veux avoir de l'impact, mais par où commencer ? »

« Comment aborder l'innovation de manière efficace, tout en restant créatif ? »

# LE PROGRAMME

## MODULE 1 :

### Développer une vision partagée de l'innovation et l'aligner avec la stratégie

- Comprendre le rôle et l'importance de l'innovation dans la stratégie de l'entreprise
- Développer une vision partagée de l'innovation et des implications pour sa gestion dans l'entreprise
- Identifier quels types d'innovation répondent au mieux aux objectifs que l'entreprise s'est fixée



## MODULE 2 :

### Identifier et saisir les opportunités d'innovation

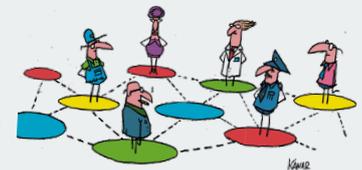
- Gérer les facteurs organisationnels qui encouragent l'apprentissage et l'innovation
- Thinking in new boxes : changer de perspectives pour se réinventer
- Au-delà du brainstorming, saisir les leviers de la créativité individuelle et collective au service de l'innovation



## MODULE 3 :

### Développer et gérer son écosystème d'innovation

- Rallier les membres de son écosystème au service de l'innovation
- Comprendre les enjeux de l'open innovation et mettre en place des collaborations
- Comprendre et mettre en oeuvre le Fair Process Leadership



## MODULE 4 :

### Évaluer, sélectionner et cibler son portefeuille de projets d'innovation

- Maîtriser les outils d'évaluation et de valorisation des modèles d'affaires innovants
- Analyser, (re)structurer et gérer un portefeuille équilibré de projets innovants
- Identifier et maîtriser les défis de la propriété intellectuelle ; définir une politique en la matière



## MODULE 5 :

### Mobiliser et réussir le changement

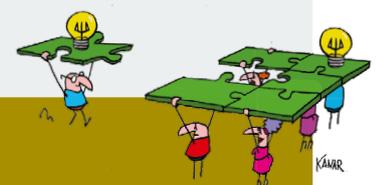
- Maîtriser les facteurs-clés de diffusion et d'adoption d'une innovation
- Agiles, lean, design thinking : démystifier et mettre en oeuvre
- Mobiliser les outils orientés utilisateurs



## MODULE 6 :

### Devenir un Champion de l'Innovation !

- Présenter son business project
- Intégrer les concepts et les outils de gestion de l'innovation et définir la façon de les mettre en pratique
- Réfléchir à sa responsabilité en tant qu'innovateur et prendre du recul



## ATELIER D'INTÉGRATION :

### Transformer son organisation et son écosystème

Une session d'échanges et de suivi conclut le programme afin d'assurer la mise en oeuvre des acquis de la formation

## UNE ÉQUIPE D'EXPERTS DE PREMIER PLAN



**Marine AGOGUÉ,**  
Professeur de Gestion de l'Innovation  
et Creative Cognition, HEC Montréal



**François WERY,**  
Professeur de Droit de l'information  
Maître de conférence,  
Professeur UCLille



**Annick CASTIAUX,**  
Rectrice, professeur en gestion  
de l'innovation, UNamur



**Nathalie POUPAERT,**  
Lawyer in the Technology  
and Data team, Fieldfisher



**Jean-François SIDLER,**  
CEO, STUV



**Tom DE BLOCK,**  
Country Manager, Google BeLux



**Luc de BRABANDÈRE,**  
Maître de Conférences UCLouvain,  
Senior Advisor du  
Boston Consulting Group



**Frédéric GEVERS,**  
Directeur Juridique,  
Groupe Prayon



### COORDINATION ACADÉMIQUE

**Françoise de VIRON,**  
Professeur de Gestion  
des Connaissances,  
UCLouvain



**Benoît GAILLY,**  
Professeur en  
Stratégie et Gestion de  
l'Innovation, UCLouvain



**Julie HERMANS,**  
Professeur  
en Entrepreneuriat et  
Innovation, UCLouvain



**Philippe TALLIER,**  
MSAT Process Improvement Head, GSK



**Xavier PAVIE,**  
Professeur à l'ESSEC  
Business School, Directeur  
du centre iMagination



**Dimitri SCHUURMAN,**  
Innovation Expert Methodology  
& Monitoring IMEC, UGhent



**Anne-Sophie MARSIN,**  
CEO, réseau ABILIS



**Damien PRIEELS,**  
R&D Director, IBA



**Benoît RAUCENT**  
Professeur de Robotique,  
Directeur du Louvain  
Learning Lab, UCLouvain



**Arnaud STIEVENART,**  
Cofondateur, I-care Group



**Thomas DI PIETRO,**  
R&D Director, I-care Group



**Pierre TOSSUT,**  
CEO, Puratos



**Ludo VAN DER HEYDEN,**  
Professeur de Technology &  
Operations Management INSEAD



**Frédéric VAN MALLEGHEM,**  
Directeur de Cambio Bruxelles &  
Cambio Wallonie, CEO de Taxistop



**Olivier WATHELET,**  
Anthropologue consultant  
en innovation, Users Matter

## EN PRATIQUE

### CALENDRIER

13 journées pour maîtriser les défis de l'innovation et transformer votre organisation :

- Module 1 : jeudi 29 et vendredi 30 janvier 2026
- Module 2 : jeudi 12 et vendredi 13 janvier 2026
- Module 3 : jeudi 05 et vendredi 06 mars 2026
- Module 4 : jeudi 26 et vendredi 27 mars 2026
- Module 5 : jeudi 16 et vendredi 17 avril 2026
- Module 6 : jeudi 04 et vendredi 05 juin 2026
- Atelier d'intégration : jeudi 8 octobre 2026

### DURÉE ET LIEU

89 heures de formation à Louvain-la-Neuve. Chaque module (sauf le module 6 et l'atelier d'intégration) peut être pris séparément, avec le module 1 obligatoire.

REJOIGNEZ UN RÉSEAU DE PLUS  
DE 400 CHAMPIONS DE L'INNOVATION !

### Nos partenaires



### LANGUES

En français (slides et lectures en anglais)

### DROITS D'INSCRIPTION

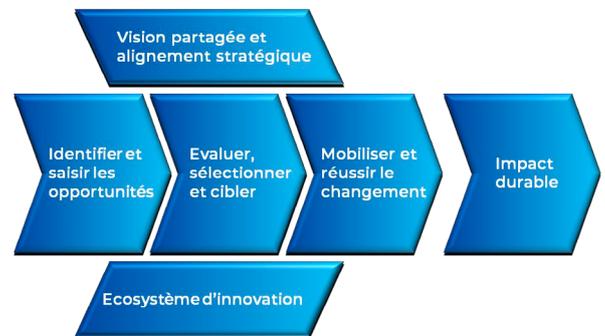
6.450 Euros HTVA pour le programme complet (13 journées) ou 1.650 Euros HTVA par module. Réductions possibles.

### INFOS ET INSCRIPTIONS

✉ [gestioninnovation@uclouvain.be](mailto:gestioninnovation@uclouvain.be)

🌐 [www.louvainInnovation.be](http://www.louvainInnovation.be)

🌐 [Innovation Management-Gestion de l'Innovation](https://www.linkedin.com/company/louvain-innovation)



Pour en savoir plus :  
[www.louvaininnovation.be](http://www.louvaininnovation.be)

📺 [youtube/Zinnovants](https://www.youtube.com/Zinnovants)

