



# GESTION DE L'INNOVATION

PROGRAMME EXECUTIF - CERTIFICAT UNIVERSITAIRE  
2025 - 23<sup>ème</sup> EDITION

Devenez un champion  
de l'innovation durable !



« Comment identifier et mobiliser les bonnes parties prenantes ? »  
« Digitalisation, économie circulaire, nouveau modèle d'affaires... Comment s'y retrouver ? »

« Nous avons plein d'idées, mais nous n'arrivons pas à les mettre en oeuvre ! »

« Comment aborder l'innovation de manière efficace, tout en restant créatif ? »  
« Je veux avoir de l'impact, mais par où commencer ? »

## PROGRAMME EXÉCUTIF

# Gestion de l'innovation



## LES ATOUTS DU PROGRAMME

### 1. Une approche professionnelle et rigoureuse pour vos projets d'innovation

« Développement d'une ouverture d'esprit et d'une approche globale permettant d'envisager toutes les facettes de l'innovation. »

**Hubert Halleux**, SENIOR RESEARCH SCIENTIST, PRAYON

« La formation offre plusieurs points de vue différents sur l'innovation pour trouver celle qui convient à son entreprise, sans imposer de solution clé-sur porte dogmatique. »

**Frédérique Bastin**, CHARGÉE DE PROJETS INNOVATION, GREENWIN

### 2. Des outils concrets et un impact tangible pour susciter l'innovation et l'esprit d'entreprendre dans son entreprise

« Découvrir ce qui se cache derrière le mot innovation, permet de prendre beaucoup de recul par rapport à son day to day et de repartir avec une boîte à outils intéressante pour mieux gérer les choses. »

**Clarisse Lengrand**, TECHNOLOGY MANAGER, GSK

« Utile dès le premier jour, pour moi il y aura un avant et un après dans mon approche de l'innovation, compétence et diversité des intervenants, un parfait équilibre entre théorie et mise en pratique. »

**Matthieu Retailleau**, R&D & QUALITY MANAGER, DERBIGUM

« Donne des outils théoriques immédiatement applicables permettant de définir l'innovation et de faire évoluer notre manière d'aborder notre travail. »

**Lionel Deliege**, DIRECTOR PRODUCT DEVELOPMENT MARKETPLACE, ALPEGA

### 3. Un réseau de partage d'expérience et une culture d'innovation

« Les points forts de cette formation sont d'une part la qualité et la diversité des intervenants (et leur côté inspirant) ainsi que la mise en relation avec la pratique. »

**Ludo Preat**, SR R&D MANAGER, PURATOS

« Dans le « Top 3 » des formations en 25 ans de carrière. »

**Tibaut Theys**, GENERAL MANAGER, PRAYON TECHNOLOGIES

## LE PUBLIC

La formation est spécialement conçue pour les cadres de tous secteurs confrontés aux défis de l'innovation, de niveau universitaire et ayant au moins 5 ans d'expérience.

## NOS RÉFÉRENCES

Plus de 200 organisations nous ont déjà

**fait confiance, dont :** 3B Fibreglass, Acoso SRL, AGC Glass Europe, Aisin, Ajinomoto Omnicem, Alcatel, Alpega, Alstom, Altran, Arcelor Mittal, Athlon Carlease, Avery Dennison, Baxter, BEA, Besix, bpost, BRRC, Carmeuse, CER Groupe, CHU UCL Namur, CSTC, Citius Engineering, Cliniques universitaires Saint-Luc, John Cockerill, Colgate Palmolive, Copeland, Cosucra, Dekimo, Derbigum, Deutsche Bank, Donaldson, Doyen Auto, Dow, Eiffage Benelux, e-Peas, Elia, Enabel, Engie, EpiCURA, Ethias, European Commission, Forem, Getronics, GSK, Goodyear, GreenWin, Hitachi, House of Training, IBA, Imagefields, ING, Inergy, Intopix, Jindal Films, Kersia Group, Kitozyme, Leonidas, Le TEC, Levi's, Lhoist, LMS International, Lotus, M2Design, Magotteaux, Materne, Mastercard, McKinsey, Mecar, Mondial Telecom, MSF, NMC, N-Side, Philips, Pierret, Plakabeton, Prayon, Police, Puratos, Proximus, Realco, Safran, SD Worx, Serviplast, Siemens, Sirris, Sodexo, Solutia, Solvay, Sonaca, Spadel, Speos, SPF Economie, SPF Santé Publique, SPRB, SPW, SPX Cooling Technologies, Steria, STIB, Swift, Thales, Thomas & Piron, Tradecowall, TUC RAIL, UCB, UPS, Velux, Wagralim.



Testez votre  
potentiel innovant

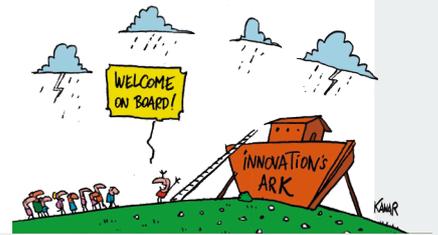
[www.bip-project.be](http://www.bip-project.be)

# LE PROGRAMME

## 1

### MODULE 1 : Développer une vision partagée de l'innovation et l'aligner avec la stratégie

- Comprendre le rôle et l'importance de l'innovation dans la stratégie de l'entreprise
- Développer une vision partagée de l'innovation et des implications pour sa gestion dans l'entreprise
- Identifier quels types d'innovation répondent au mieux aux objectifs que l'entreprise s'est fixée



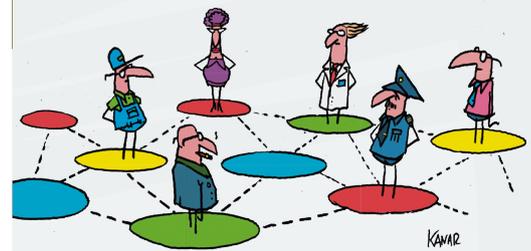
### MODULE 2 : Identifier et saisir les opportunités d'innovation

- Gérer les facteurs organisationnels qui encouragent l'apprentissage et l'innovation
- Thinking in new boxes : changer de perspectives pour se réinventer
- Au-delà du brainstorming, saisir les leviers de la créativité individuelle et collective au service de l'innovation

## 3

### MODULE 3 : Développer et gérer son écosystème d'innovation

- Rallier les membres de son écosystème au service de l'innovation
- Comprendre les enjeux de l'open innovation et mettre en place des collaborations
- Comprendre et mettre en oeuvre le Fair Process Leadership



### MODULE 4 : Évaluer, sélectionner et cibler son portefeuille de projets d'innovation

- Maîtriser les outils d'évaluation et de valorisation des modèles d'affaires innovants
- Analyser, (re)structurer et gérer un portefeuille équilibré de projets innovants
- Identifier et maîtriser les défis de la propriété intellectuelle ; définir une politique en la matière

## 5

### MODULE 5 : Mobiliser et réussir le changement

- Maîtriser les facteurs-clés de diffusion et d'adoption d'une innovation
- Agiles, lean, design thinking : démystifier et mettre en oeuvre
- Mobiliser les outils orientés utilisateurs



### MODULE 6 : Devenir un Champion de l'Innovation !

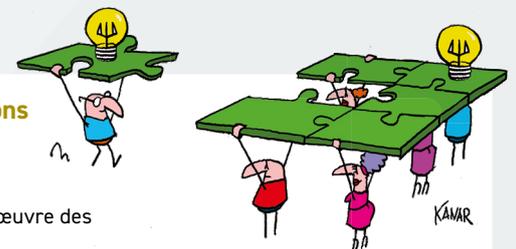
- Présenter son business project
- Intégrer les concepts et les outils de gestion de l'innovation et définir la façon de les mettre en pratique
- Réfléchir à sa responsabilité d'innovateur par rapport aux enjeux éthiques et sociétaux

## 7

### ATELIER D'INTÉGRATION : Développer un réseau durable d'innovations et d'innovateurs

Adresser les défis de l'innovation au sein de votre écosystème !

Une session d'échanges et de suivi conclut le programme afin d'assurer la mise en oeuvre des acquis de la formation



## UNE ÉQUIPE D'EXPERTS DE PREMIER PLAN



**Marine AGOUE**, Professeur de Gestion de l'Innovation et Creative Cognition, HEC Montréal



**Mireille BUYDENS**, Professeur de Droit de l'information et de la Communication, ULB, Partner Janson Baugniet



**Annick CASTIAUX**, Rectrice, professeur en gestion de l'innovation, UNamur



**Nathalie POUPAERT**, Lawyer in the Technology and Data team, Fieldfisher



**Jean-François SIDLER**, CEO, STUV



**Tom DE BLOCK**, Country Manager, Google BeLux



**Luc de BRABANDÈRE**, Maître de Conférences UCLouvain, Senior Advisor du Boston Consulting Group



**Frédéric GEVERS**, Directeur Juridique, Groupe Prayon



**Françoise de VIRON**, Professeur de Gestion des Connaissances, UCLouvain



**Benoît GAILLY**, Professeur en Stratégie et Gestion de l'Innovation, UCLouvain



**Julie HERMANS**, Professeur en Entrepreneuriat et Innovation, UCLouvain



**Xavier PAVIE**, Professeur à l'ESSEC Business School, Directeur du centre iMagination



**Dimitri SCHUURMAN**, Innovation Expert Methodology & Monitoring IMEC, UGhent



**Anne-Sophie MARSIN**, CEO, réseau ABILIS



**Damien PRIEELS**, R&D Director, IBA



**Benoît RAUCENT**, Professeur de Robotique, Directeur du Louvain Learning Lab, UCLouvain



**Jean-Yves TILQUIN**, Innovation Director, Carmeuse



**Pierre TOSSUT**, CEO, Puratos



**Ludo VAN DER HEYDEN**, Professeur de Technology & Operations Management INSEAD



**Frédéric VAN MALLEGHEM**, Directeur de Cambio Bruxelles & Cambio Wallonie, CEO de Taxistop



**Olivier WATHELET**, Anthropologue consultant en innovation, Users Matter

## EN PRATIQUE

### CALENDRIER

13 journées pour maîtriser les défis de l'innovation :

- Module 1 : jeudi 06 et vendredi 07 février 2025
- Module 2 : jeudi 20 et vendredi 21 février 2025
- Module 3 : jeudi 13 et vendredi 14 mars 2025
- Module 4 : jeudi 27 et vendredi 28 mars 2025
- Module 5 : jeudi 17 et vendredi 18 avril 2025
- Module 6 : jeudi 05 et vendredi 06 juin 2025
- Atelier d'intégration : jeudi 9 octobre 2025

### DURÉE ET LIEU

89 heures de formation à Louvain-la-Neuve. Chaque module (sauf le module 6 et l'atelier d'intégration) peut être pris séparément, avec le module 1 obligatoire.

REJOIGNEZ UN RÉSEAU DE PLUS DE 400 CHAMPIONS DE L'INNOVATION !

### Nos partenaires



## LANGUES

En français (slides et lectures en anglais)

## DROITS D'INSCRIPTION

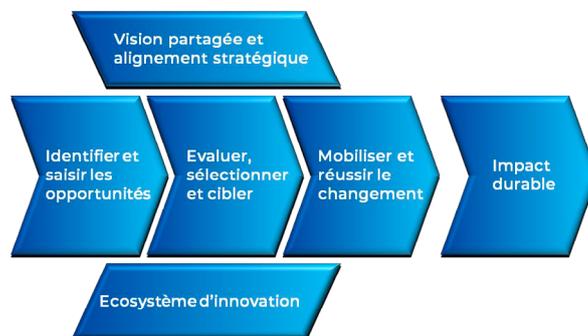
6.450 Euros HTVA pour le programme complet (13 journées) ou 1.650 Euros HTVA par module. Réductions possibles.

## INFOS ET INSCRIPTIONS

✉ [gestioninnovation@uclouvain.be](mailto:gestioninnovation@uclouvain.be)

🌐 [www.louvainInnovation.be](http://www.louvainInnovation.be)

📌 [Innovation Management-Gestion de l'Innovation](#)



Consultez notre site :

[www.louvaininnovation.be](http://www.louvaininnovation.be)

📺 [youtube/Zinnovants](https://www.youtube.com/Zinnovants)

